



Hoe zorg ik ervoor dat onze site gelezen wordt? Hoe speel ik in op het leesgedrag van de internetbezoeker? Hoe nodig ik de bezoeker uit om te reageren? Hoe schrijf ik aantrekkelijke en toegankelijke teksten? Bezoekers van een site lezen anders dan gewone lezers. Daarop moet je inspelen als je teksten voor het beeldscherm schrijft.

Moeilijk? Niet meer na de workshop *Schrijven voor het beeldscherm*. Tijdens de workshop leer je hoe je teksten voor het beeldscherm structureert en formuleert.

Schrijven voor het beeldscherm

Inhoud

- verschillen en overeenkomsten met teksten op papier
- informatielagen in de tekst
- koppen en leads
- korte tekstblokken met thema's op voorkeurplaatsen
- puntsgewijze opsommingen
- omgaan met links
- duidelijk, bondig en actief schrijven
- interactie met de lezer

Je leert

- hoe je rekening houdt met het leesgedrag van de websitebezoeker
- welke eisen bezoekers stellen aan beeldschermteksten
- hoe je structuur aanbrengt in informatie
- wanneer je links toevoegt
- hoe je heldere, toegankelijke en makkelijk leesbare teksten schrijven
- hoe je interactie met de lezer bevordert

Voor wie?

Voor iedereen die internet- of intranetteksten schrijft, zoals webredacteuren, contentbeheerders, medewerkers communicatie, voorlichters, PR-medewerkers en marketingmanagers.

Niveau: minimaal mbo.

Praktische informatie

- workshop van een dagdeel of een dag
- de praktijk centraal: eigen teksten als uitgangspunt
- hand-outs met theorie, naslagwerk op usb-stick
- e-learning: enkele weken na de training persoonlijke feedback na insturen van eigen tekst
- aanvullende informatie via:
info@taalinbedrijf.nl / (013) 505 54 11 / 06 54 32 34 32